

## 4 - PLANO DE EXECUÇÃO - Luteria Experimental

### Sopros

<b>NOME DO PROJETO: A VOZ DO OLHAR ( PRISMA)</b>
<b>NOME DO CURSO/PROGRAMA: Luteria Experimental</b>
<b>EMENTA:</b> <p>O Curso Capacitação profissionalizante de jovens no desenvolvimento e utilização de diversas técnicas de criação de instrumentos de sopros, cordas e percussão, utilizando materiais recicláveis.</p>
<b>OBJETIVOS:</b> <p>Capacitar jovens profissionalmente como lutiers no desenvolvimento e utilização de diversas técnicas de criação e construção instrumentos de sopros, cordas e percussão, utilizando materiais recicláveis e de baixo custo.</p> <p>Desenvolver criação e construção de instrumentos de alta qualidade sonora e estética para serem ofertados comercialmente para artistas profissionais, iniciantes, para educadores e público em geral.</p> <p>Capacitar jovens profissionalmente como lutiers para que possam atuar no mercado e desta forma possibilitar gerar fonte de renda para os participantes do curso.</p>
<b>Objetivo Geral:</b> <p>Proporcionar estímulo a criatividade, com fundamentação teórica e prática para atuação como lutier no universo inventivo da luteria experimental, na construção de instrumentos musicais de sopros, cordas e percussão utilizando materiais recicláveis diversos.</p> <b>Objetivos Específicos:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1- Incentivar a criatividade, produção autoral e o empoderamento, de 120 jovens artísticas na construção de instrumentos musicais fabricados artesanalmente no atelier de luteria experimental da Tapera das Artes, utilizando diversas técnicas e materiais;</li><li>2- Promover ações pedagógicas de sensibilização para a ausculta musical do cenário existente no universo domestico e da comunidade, através de 06 módulos com conteúdo teórico e prático, estimulando descobertas de novos materiais, agregando vivências transversais de pesquisas voltadas às matizes da cultura local, em diálogo com o universo da música e luteria experimental no mundo.</li></ol>

<b>METODOLOGIA:</b> (indique os métodos e técnicas utilizados em seu curso para atingir seus objetivos).
<p>Aulas expositivas e práticas, leituras de textos, debates, exibição de vídeos, e vivências criativas, com foco no estímulo à criatividade na construção de instrumentos musicais com o uso de matérias primas alternativas, de forma a tornar esta prática mais acessível e incentivar a educação ambiental, relacionando arte e ecologia</p> <p>Conteúdo programático, dividido em três módulos, na construção de instrumentos musicais de sopros, cordas e percussão, com conteúdos voltados para:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pesquisa de materiais</li> <li>- Preparação, criatividade e habilidades</li> <li>- Técnicas de manuseio de materiais</li> <li>- Uso das ferramentas e equipamentos</li> <li>- Práticas de ausculta dos sons e timbres</li> </ul>
<b>RECURSOS DIDÁTICOS:</b> (indique os equipamentos ou materiais que serão utilizados no curso).
Cabaças, canos de pvc, materiais orgânicos, madeiras, bambu, garrafas pet, latas etc;
<b>PERIODICIDADE:</b> (indique a duração do curso: dias, semanas ou meses).
As aulas serão realizadas 2 dias por semana.
<b>CARGA HORÁRIA:</b> (registre a forma como será a distribuição da carga horária do curso: dias, semanas ou meses)
240 hs, divididas em 6 módulos de 40 horas cada, com encontros de 4 horas semanais, durante 10 semanas
<b>PÚBLICO ALVO:</b> (indique as características preferenciais do público a ser trabalhado. Ex.: nível de formação, sexo, faixa de renda, local de moradia, membro de uma comunidade ou grupo, etc.)
Crianças e Adolescentes, habitantes da Região Metropolitana de Fortaleza, preferencialmente moradores de Aquiraz e circunvizinhanças, com interesse em formação profissional teatral, e atuação no mercado criativo por meio da arte teatral e da produção cultural.
<b>FAIXA ETÁRIA:</b>
A partir de 15 -anos
<b>PRÉ-REQUISITOS PARA INSCRIÇÃO:</b> (indique o que é necessário para a participação no curso)
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Declarar disponibilidade para o calendário de aulas</li> <li>-Perfil sócio econômico (preferencialmente de famílias de baixa renda)</li> <li>- Estar matriculado ou cursando escola formal (para pessoas em idade escolar)</li> </ul>

-Assinatura de mães, ou pais ou responsáveis (no caso de menores de 18 anos)
<b>ESTRATÉGIAS PARA AÇÕES DE ACESSIBILIDADE:</b>
Capacitação de equipe permanente de monitores (as) de acessibilidade; Capacitação de equipe permanente de monitores para interpretação em Libras; Realização de aulas em espaços com condição de acesso para pessoas com mobilidade reduzida
<b>ESTRATÉGIAS PARA PROMOÇÃO DO ACESSO A GRUPOS OU SEGMENTOS HISTORICAMENTE EM DESVANTAGEM</b> (neste contexto, este termo é utilizado para designar um conjunto amplo de possibilidades e referências a “povos específicos”, “segmentos vulnerabilidades”, “grupos desfavorecidos” ou “desprotegidos”, no sentido de não pertencerem aos grupos sociais historicamente assegurados pela proteção social brasileira)
Oferta de vagas para as comunidades Indígenas e Quilombolas Busca ativa para inscrição de pessoas LGBTQIA+ Realização das atividades de forma gratuita para participantes Oferta de bolsas para pessoas em condição de pobreza
<b>Nº DE TURMAS:</b> 06 (seis)
<b>Nº DE PARTICIPANTES POR TURMA:</b> 20 (vinte) alunos por turma
<b>AVALIAÇÃO</b>
<b>1. Instrumento de avaliação dos participantes do curso:</b> (descreva a forma de avaliação do curso, indicando como os professores/oficineiros avaliarão os participantes)
Provas, trabalhos, vivências e participações em exercícios (performances, espetáculos, etc)
<b>2. Instrumento de avaliação do curso:</b> (descreva a forma como os participantes avaliarão o curso/oficina, Vídeos, filmes e outros materiais produzidos no final da oficina, questionários de avaliação, lista de premência)
Pesquisas de satisfação - Questionários de avaliação
<b>CERTIFICAÇÃO:</b> (indique quais os critérios para recebimento dos certificados)
Para obtenção de certificados o(a) o curso exige: a) 75% de frequência nas atividades b) Participação nas provas, trabalhos, exercícios e avaliações aplicadas